

場と間

BAtoMA KIDS TRADE SHOW

夢みる子どもたちと大人たちの想像力をかき立てる、モノ・コトと出会える場所。

BA to MA KIDS TRADE SHOW は、H.P.FRANCE S.A. BAtoMA が主催する、場と間展示会および rooms 展示会内でエリア展開する、KIDS プロジェクトです。

AREA CONCEPT

「imaginia (イマジニア)」

子供の無限の想像力（夢みる力）をカタチにする様々なプロダクトやアートをあつめ、子供の日常生活の中に、クリエイションソースを取り入れる提案を展示会のエリア内でおこないます。インテリアやアート、ファッション業界へ向けて、新しい価値観を提案していきます。

SELECT ITEMS KEYWORD

- 自ら思考できる
- 大切な人へ贈りたい
- あそび心がある、ユニーク
- 新しい価値観を感じる
- 他との違いがある
- 使っている子どもの笑顔が想像できる

EXHIBITION



■ rooms (会期：9月・2月 年2回)

2013年9月より合同展示会「rooms」内のキッズエリアを、クリエイションを武器に新しい提案を発信する「場と間」がディレクションいたします。ファッションを主軸に開催される「rooms」では、新しさを感じる洗練されたファッションや、デザイン性の高いアイテムを中心に提案。ファッションを切り口に、「今」という時代感を意識したセレクトで展開いたします。



■ 場と間 (会期：5月・10月 年2回)

インテリアやアートなど、クリエイティビティの高い場と間では、アンティークや、アート色の強い一点ものと呼べる作品、大切に使いたい、世代を超えて受け継がれるインテリア雑貨を中心に提案いたします。また、子供に提案したい食卓（食べることのまわりにあるモノ・コト）のご紹介も行っていきます。

■ rooms27

日程： 2013年9月11日（水）—13日（金）
場所： 国立代々木競技場第一体育館
参加ブランド数： 約600ブランド
入場： 無料
対象： 国内外のバイヤー、プレス関係者
来場動員数： 約18,000人予定

後援：

一般社団法人 / 日本専門店協会 / 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 / 学校法人文化学園（前回実績）

出展アイテム：

レディス&メンズウエア / ユニセックスウエア / 靴 / 帽子 / バッグ / アイウエア / アクセサリー / ジュエリー /
キッズ / デニム / プロダクト / 地場産品 & 食品 ... etc

■ 場と間 vol.05

日程： 2013年10月23日（水）—27日（日）
場所： ラフォーレミュージアム原宿

※「場と間」詳細は、当WEB SITEにてご確認ください。

BA to MA KIDS TRADE SHOW は、厳選したメーカー様及びブランド様へ直接ご出展のお声掛けをさせていただいておりますが、その他ご出展ご希望の方に対しても随時オーディションを受け付けております。オーディションをご希望の場合は、以下お問い合わせ先までご連絡頂いた後に、当WEB SITE内「TO EXHIBIT」より出展募集事項をご確認の上、場と間事業部まで資料をご送付ください。

■ お問い合わせ先：

H.P.FRANCE S.A. 場と間事業部

batoma_exhibition@hpgrp.com

担当：青木、櫻井

場と間

BAtoMA KIDS TRADE SHOW

Place to find things stimulate imagination of both dreaming kids and adults.

BAtoMA KIDS TRADE SHOW is a KIDS project to be exhibited partially in "BAtoMA INTERIOR EXHIBITION" and "rooms", hosted by H.P. FRANCE S.A. BAtoMA.

AREA CONCEPT

" imaginia "

In areas at trade shows, BAtoMA suggests a proposal to take source of creation in kids' dairy life by gathering various products and art pieces which form their unlimited imagination (power to dream) into shape. By offering kids area in tradeshows as BAtoMA and rooms, it aims at proposing new sense of values towards interior, art and fashion industry.

SELECTION KEYWORDS

- _Thinkable by themselves
- _Suitable as gift for precious someone
- _Unique and playful
- _Offer new value
- _Have differentiation
- _When used, kids' smile can be imaginable

EXHIBITION



■ rooms

sessions: September & February, semiyearly

BAtoMA, having its advantage in sharing new proposal through creation, will start producing kids area in "rooms", international trade show, from the next session in September, 2013. At fashion-oriented rooms exhibition, stylish fashion items rich in originality and well-designed products will be presented. With the keyword of "fashion", items are consciously selected with the trend of the time of "today".



■ BAtoMA

sessions: May & October, semiyearly

At BAtoMA INTERIOR EXHIBITION, full of creativity in terms of interior and art, interior goods beloved and inherited beyond generations will be presented, featuring antiques, one-of-a-kind artistic items, and products to be cherished. In addition, a proposal of dining table for children (things around eating) will also take place.

■ rooms27

Dates : 9. 11 (Wed) – 9. 13 (Fri) , 2013
Venue : Yoyogi National Stadium 1st Gymnasium
Exhibiting Brands : About 600 brands
Admission : Free
Open for : Domestic and international buyer and press (professional ONLY)
Visitors : 18,000 people

Supported by :

Japan Council of Shopping Centers / Japan Specialty Association / Educational Foundation Bunka Gakuen
(results from rooms26)

Exhibiting items:

ladies' & men' s wear / unisex wear / shoes / hats / bags / eyewear / accessories / jewelry / kid' s / denim / kid' s / product /
local product & food and others

■ BAtoMA vol.05

Dates : 10. 23 (Wed) – 10. 27 (Sun) , 2013
Venue : Laforet Museum HARAJUKU

* For more information about "BAtoMA INTERIOR EXHIBITION" , please see our website.

BAtoMA KIDS TRADE SHOW directly makes contacts to carefully selected makers and brands which meet our quality standard. However, auditions welcomed at any time for anyone interested in exhibiting. To apply for audition, please contact below, check application guidelines in our website "TO EXHIBIT" and send the required documents to us.

■ CONTACT

H.P.FRANCE S.A. Division of BAtoMA
batoma_exhibition@hpgrp.com
Aoki / Sakurai