

BATOMA vol.11 “CHRISTMAS”

2017.06.21 (wed) – 23 (fri)
at LAFORET MUSEUM HARAJUKU

出展案内

Message	-----	2
About BATOMA “CHRISTMAS”	-----	3
会場構成 / 出展アイテム	-----	4
過去開催の様子	-----	5
開催概要 / アクセス	-----	6
出展 / 物販について	-----	7
オプションプラン / ブースディレクション	-----	8
出展の流れ / お申込み方法	-----	9
場と間事業部について	-----	10

BATOMA

BATOMA は、新たなスタイルへと進化します

合同展示会 BATOMA は、これまでのマーケットスタイルから、
『その場でオーダーのつく展示会』を目指し、ビジネス関係者限定の合同展示会へ進化します。
会場は、クリエイターカルチャーの発信地であり、BATOMA の原点でもある Laforet 原宿。

ディレクター馬場による会場構成、インスタレーションと共に、
選りすぐりのメーカー、クリエイターによる情報発信を行うことで、
訪れたバイヤーがワクワクするような展示会を作り出します。

新作が揃う展示会

新たな BATOMA は、『新作発表の場』としての展示会であることにこだわります。

来場者が、『見たことのない良いものを見つけた時の好奇心』を感じ、
いち早く紹介したいという想いを募らせる、新作が揃う展示会を目指します。

About BATOMA “CHRISTMAS”

合同展示会「BATOMA」は、日本で唯一、クリスマスに特化した展示会を開催します。インテリア市場において大切な商戦時期にあたるクリスマスをもっと楽しいシーズンへと発展させるため、オーダー必要時期に合わせてクリスマスの合同展示会を開催します。ギフトやオーナメントなど、クリスマスにぴったりなアイテムの数々を、「BATOMA」ならではのクリエイティブな空間で提案します。

Visitors >>>> 5,000

国内外のトップバイヤー・業界関係者が来場

インテリア・ライフスタイルショップバイヤー、ファッションセレクト、大手百貨店、ディベロッパなど、影響力のある業界関係者が国内外から来場。凝縮された情報を求め、決裁権を持つVIP来場者が多いことも特徴です。

主な来場者 >>>

■ インテリア・ライフスタイル バイヤー

コンランショップ・ジャパン、アクシス(LIVING MOTIF)、アクタス(ACTUS、SLOW HOUSE)、ウェルカム(CIBONE、TODAY'S SPECIAL)、アイシーエルカンパニー(Afternoon Tea LIVING)、サザビーリーグ(AKOMEYA、la kagu、Ron Herman、AMERIKAN RAG CIE)、イデー、スマイルズ(PASS THE BATON)、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(蔦屋書店)、バルス(Francfranc)、ドゥーブルアッシュ、ワコールアートセンター(SPIRAL)、中川政七商店、ロフト、東急ハンズ、都内近郊ミュージアムショップ 他

■ ファッション バイヤー

ビームス、ユナイテッドアローズ、シッパス、トゥモローランド、アダストリア(nico and)、アバハウスインターナショナル、オンワード樫山、バーニーズジャパン、ジュン(Maison de Reefur、SALON ADAM et ROPE)、バル、ベイクルーズ、エストネーション、リストア、ワールド、イッセイミヤケ 他

■ 百貨店・ファッションビル・ディベロッパ

三越伊勢丹、そごう・西武、大丸松坂屋、小田急百貨店、京急百貨店、森ビル(ラフォーレ原宿、表参道ヒルズ、六本木ヒルズ)、阪急阪神百貨店、京急百貨店、近鉄百貨店、JR 博多シティ、藤井大丸、松屋、パルコ、頭部タウンソラマチ、ルミネ、丸井 他

■ プレス

ELLE DÉCOR、ELLE a table、I'm home、pen、装苑、商店建築、日経デザイン、AXIS、TRANSIT、ミセス、Numro、Figaron japon、BIRD、nice things、CLUEL、Milk Japon、nina's、Safari、ソトコト、朝日新聞、産経新聞、織研新聞、Fashionsnap.com、AllAbout、JDN、インテリア情報サイト 他

Exhibitors >>>> 40 – 50

オーディション制の展示会

クリスマスシーズンへ向けた新作発表の場として、BATOMA セレクトの下、若手クリエイターから大手代理店まで、多種多様な出展者が集います。毎回選考を行うことで、出展者の質を保つと共に最新の情報を発信。

出展アイテム >>>

インテリアグッズ、ハンドニットデコレーション、キャンドル、アロマ関連グッズ、オーナメント、オブジェ、ファニチャー、木材、ファブリック、アクセサリー、服飾雑貨、ステーションナリー、クリスマスツリー、玩具、イルミネーション、ガーデニング、ボディケア、フレグランス、シューケア、陶器、キャンドルホルダー、スキンケア、キッチン雑貨、照明、スタンプ、多肉植物オーナメント・アレンジ、テーブルウェア、グラノーラ、ハーブティー、飲料、菓子、チョコレート、缶詰、ハーブティー、茶、ドライフルーツ、コンフィチュール、スパイス、スナック、オイルサーディン 他

過去出展者 / vol.10 >>>

ドロワー/K-プランニング/キャライノバイト/ウエストビレッジ/CUBE/オークヴィレッジ/ドゥーブルアッシュ/堀内果実園/amrta/COURGETTE/プリムスフード/洋 /フレーバーライフ社/アドアート/マレノストルム/アラリアンゲート/Départ /一十八日/ジャンル/KOPI PANAS/プレザンス/オスコ/Blume Cosmetics/季色/DEADKEBAB/ma.macaron/D-Plan/中園義光/ポトベリー/エヌ・ハーベスト/ヘルモーイ/タカショー/イニシャルジャパン/トップ/セブンシーズ・パスタ/ カラーワークス/ アクタス/SHARE WOODS/グラストウキョウ/ユーロトレーディング・ジャパン/アールアンドデー/ポルコバッチョ/HPF 制作室/アッシュ・ペー・フランス 【FOOD】Una Casita/Bellas Cupcakes/KLOKA/SØHOLM/waffle garden/TOBIRA/SWITCH COFFEE TOKYO/Crepe YEAH by holiday /LOVE ME AND MISO SOUP.

会場構成

こだわりの空間で商品の魅力を最大限に

BATOMA の大きな特徴として、他展示会では見られない空間演出へのこだわりがあります。

展示会全体に統一感を持たせる会場構成と、高揚感を演出するインスタレーションを実施することで、来場者の好奇心を刺激。また、出展者の個性を生かしたブース配置と空間装飾により、出展アイテムの魅力を最大限に引き出します。魅力的な空間演出、ディスプレイを行い、より明確な店頭やポップアップ展開を来場者へ連想させることで、イベント参加も含めたビジネスの拡大を図ります。



出展アイテム

クリスマスシーズンを盛り上げるギフトアイテム

クリスマスの合同展示会 BATOMA “CHRISTMAS” では、オーナメントやイルミネーション、ツリーなどのクリスマスデコレーションアイテムはもちろん、家族や友人、恋人へ贈るギフトアイテム、クリスマスパーティーを楽しむためのグローサリーを揃え、クリスマスシーズンを心豊かに過ごす提案を行います。



過去開催の様子



BATOMA vol.11 開催概要

名 称:	BATOMA vol.11 “CHRISTMAS”
会 期:	2017 年 6 月 21 日(水) - 23 日(金)
会 場:	ラフォーレミュージアム原宿 東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 6 階
時 間:	21 日(水) 13:00~19:00 *19:00~21:00 Reception Party 22 日(木) 11:00~19:00 23 日(金) 11:00~17:00
主 催:	アッシュ・ペー・フランス株式会社
企画運営:	場と間
内 容:	クリスマスの合同展示会
出展者数:	40~50 社(予定)
入 場 料:	無料
対 象:	国内外のバイヤー・プレス関係者
来場者数:	約 5,000 人(予定)
公式 HP:	www.batoma.com

アクセス



- 電車をご利用の場合
JR 山手線 原宿駅 表参道口より徒歩 5 分
東京メトロ千代田線・副都心線 明治神宮前駅 5 番出口より徒歩 1 分
- 車をご利用の場合
ラフォーレ原宿 PARKING
OPEN 9:00~20:00 料金 400 円(税込) / 30 分
※ラフォーレカード提示の場合 1 時間無料
※近隣にもいくつか有料駐車場がございます。



出展について

BATOMA では、出展者の選考を実施しております。
出展ご希望の方は、P.9 お申し込み方法 をご確認の上、出展申込資料をお送りください。

■ 出展料

2.5 m ²	180,000 円(税抜)
5 m ²	280,000 円(税抜)
10 m ²	500,000 円(税抜)

- ※ 各ブースには数に限りがございます。
- ※ 出展料には背面壁 1 面、基本照明、ブースナンバーサインが含まれます。
- ※ 詳細なブース仕様については、出展決定後にご案内いたします。
- ※ ブース位置は、出展アイテム毎に最善の配置を検討し、BATOMA が決定いたします。



物販について

希望の出展者に限り、来場者に向けた物販が可能となります。
出展商品の在庫を既にお持ちの出展者さまは、バイヤー・プレス関係者への認知向上のため、ぜひご活用ください。

- ※ 物販を行う場合は、別途手数料を **売上の 20%** 頂戴いたします。
- ※ 詳細な契約内容は、出展決定後にご案内いたします。



オプションプランについて

ご出展にあたり、各種オプションプランをご用意しております。
詳細は、出展マニュアルにてご案内いたします。

■ オプションプラン内容

① 招待状

無料で配布する送付用招待状 10 枚以上のご利用をご希望の方は
別途ご購入いただくことが可能です。

② コンセント

ブース内で PC や携帯電話の充電、お手持ちの照明を使用される場合は
コンセントをお申込みいただけます。

③ 照明

基本照明以外に、追加でスポット照明の設置が可能です。

④ 重量物壁面固定・吊り

ディスプレイで壁面への重量物の固定や吊りものをお考えの方はご相談ください。

⑤ 什器リース

BATOMA 契約の中古家具取扱い業者からの什器リースが可能です。

⑥ ごみ廃棄

会期中に発生したごみは、基本的にご出展者様毎にお持ち帰りいただきますが、
処分が難しい場合、什器やごみ袋に入らないもの、産業廃棄物を除き、
オプションにて廃棄を承ります。

⑦ ブース記録撮影

BATOMA 会場の記録撮影を行うプロカメラマンによる、出展ブースの撮影を承ります。
プロモーション資料、会社報告書などにご利用ください。

※ 各オプションプランには申込期限がございます。

※ 詳細は、出展マニュアルをご確認ください。

ブースディレクションについて

商品をより魅力的に見せるディスプレイや造作を、ブースディレクションとして承ります。BATOMA へ来場される高感度バイヤーや業界関係者への訴求、これまでとは異なる商品イメージの展開をご検討されている方は、ぜひご活用ください。

■ ブースディレクション価格

1/2 コマ	2.5 m ²	250,000 円(税抜)～
1 コマ	5 m ²	300,000 円(税抜)～
2 コマ	10 m ²	500,000 円(税抜)～

- ※ 出展アイテムとご出展者様のご希望に合わせ、BATOMA ディレクションの下、最適なクリエイター・デザイナーをコーディネートし、ディスプレイプランをご提案いたします。
- ※ 上記価格は、十分なご提案に必要な目安となります。内容により価格は変動いたします。

<実施例>



出展の流れ

1. 出展申込書提出

運営よりご案内する申込書をご提出ください。

2. 出展確定通知送付(メール) / 契約成立

申込書ご提出後、1週間以内に送付する確定通知メールをもって出展契約成立となります。

3. 出展料金のお支払い

出展契約完了後に送付する請求書の支払期日までに、出展料金をお支払いください。

4. 個別ブース、オプションプランのご案内: 2017年5月中旬予定

会場全体図(配置図)、個別ブース図面、オプションプランなど、各種情報をご案内します。

5. 出展者説明会開催: 2017年5月中旬予定

会場説明や注意事項など、ご出展にあたる詳細情報をご説明します。

6. オプションプラン申込書提出: 2017年5月末予定

オプションプランをご希望の方は、申込書をご提出ください。

7. 搬入: 2017年6月20日(火)午後

搬入開始時間は出展者により時間が異なります。事前のご案内をご確認ください。

8. BATOMA vol.11 開催: 2017年6月21日(水)~23日(金)

9. 搬出: 2017年6月23日(水) 17:00~20:00

お申込み方法

ご出展を希望される方は、下記必要情報をメールにてお送りください。
メール受理後、10日以内に選考の結果をお知らせいたします。

■ 出展申込資料

① 出展アイテム資料

出展予定アイテムがわかるカタログやウェブサイトなどの情報。
※写真、商品価格が記載された資料をご用意ください。

② ブランドプロフィール

③ デザイナープロフィール

※特定のデザイナーが不在の場合は不要です。

④ 会社概要

⑤ ご担当者名・連絡先

⑥ 希望ブース平米数

※ 商品・ブランド情報について、データでのご用意がない場合は、郵送にてお送りください。

※ お送りいただいた資料は、返却できかねます。ご了承ください。

※ 複数ブランドの出展を希望される場合は、出展予定ブランド毎に資料をご用意ください。

■ 出展申込資料送付先

- メールにてご送付いただく場合:

場と間 運営担当者 宛 batoma_exhibition@hgrp.com

※件名に『BATOMA 出展申込』とご記載ください。

- ご郵送の場合:

アッシュ・ペー・フランス株式会社 DECO 本部 場と間事業部 宛

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-1-15 CHビル 2階 Tel. 03-5778-8721

※備考欄に『BATOMA 出展申込資料 在中』とご記載ください。

■ 応募締切

一次締切: 3月31日(金) 着分

二次締切: 4月20日(木) 着分

場と間事業部 について

場と間は、企業やメーカーに最も適したクリエイター・産地をコーディネートすることで、企画ディレクション・イベントプロデュースを行います。展示会を中心に、クリスマス事業、イベント・空間ディレクションなど、5つの事業を展開し、クリエイターと企業をつなげる様々な取組を企画・実行します。

■ 事業内容

- ・ 展示会事業
- ・ クリスマス事業
- ・ イベント企画
- ・ 空間ディレクション
- ・ デザインプロデュース

■ 問合せ先

アッシュ・ペー・フランス株式会社 DECO 本部 場と間事業部

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-1-15 CHビル 2階

Tel. 03-5778-8721 Fax. 03-5778-8722

Mail. batoma_exhibition@hpgpr.com

www.batoma.com



Activities

- 2010年 場と間事業部 立ち上げ
場と間 展示会 vol.01 主催
- 2011年 渋谷パルコ「PARCO TOURIST」プロデュース
EXPO TAKA @ Paris Astier de Villatte ディレクション
福岡DESIGNING展 プロデュース
場と間 展示会 vol.02 主催
- 2012年 TOKYO10月 H.P.FRANCE プロデュース・運営
場と間 展示会 vol.03 主催
rooms LINK TAIPEI デザインエリア ディレクション
- 2013年 場と間 展示会 vol.04 / vol.05 主催
名古屋パルコ「BATOMA in NAGOYA」企画・コーディネート
ARKHILLS クリスマス プロデュース
- 2014年 Tsé&Tsé associées MADE IN JAPAN 「Tsé&Tsé RYOKAN」プロデュース
オルセー美術館展 × H.P.FRANCEコラボ 商品 企画・生産
場と間 展示会 vol.06 / vol.07 主催
表参道ヒルズ クリスマス プロデュース
ラフォーレ原宿 クリスマス プロデュース
- 2015年 福岡パルコ グリーンウォールテラス 空間ディレクション
渋谷パルコ 多目的スペース 空間プロデュース
場と間 展示会 vol.08 主催 / vol.09 主催
福岡パルコ 新館1周年特別企画「こんにちは、うれしの」プロデュース
表参道ヒルズ クリスマス プロデュース
- 2016年 場と間 展示会 vol.10 主催
池袋パルコ企画展「保存展」プロデュース
天神イムズ クリスマス プロデュース
PARCO クリスマス演出 ディレクション