

# Laforet Market vol.1 “one idea”

- 出店に関するご案内 -



## CONCEPT

原宿のシンボルとして新たなカルチャーやクリエイションを長年発信し続けてきたラフォーレ原宿が、新たな企画として『Laforet Market』をスタートします。ファッション、アート、音楽をキーワードに毎回テーマを変え、あらゆるジャンルのクリエイター、メーカー、ショップが集まる CtoC (Creator to Customer) のマーケットとして、クリエイションに出会える場所を目指し、カルチャーを発信していきます。ローカルから観光客まで、さまざまな人が行き交う原宿で、東京の“今”を感じる多彩な出店者との会話を楽しみ、個性的なアイテムに触れられる、新しいマーケットです。

## vol.1 “one idea”

初回のテーマは “one idea”。ふっと笑みがこぼれる、そんなアイデアを集めます。一手間加えた商品や、感謝の気持ちを伝えるラッピングなど、手に取る相手の笑顔を引き出す、さまざまな“one idea”をお楽しみください。

会期： 2017年9月2日（土）・3日（日） 2日間  
時間： 11:00～19:00  
会場： ラフォーレミュージアム原宿（東京都渋谷区神宮前1-11-6 ラフォーレ原宿6階）  
入場料： 無料  
  
主催： ラフォーレ原宿  
企画・制作： アッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間事業部

## - 出店について -

Laforet Marketでは、広く出店者の募集を行っております。ご希望の方は、下記内容をご確認の上ご応募ください。

### <出店費用>

2日間 参加費 15,000円（税抜）+ 売上手数料 10%

### <出店募集アイテム>

ファッションアパレル、ファッション雑貨、アクセサリ、ジュエリー、ヴィンテージ・アイテム、インテリア、インテリア雑貨、家具、アート作品、ミュージック、植物、食品、クリエイター作品、書籍、デザインプロダクト、パフォーマンス、インスタレーション、ワークショップ 他

## - 応募方法 -

### <BATOMA AUDITION >

“クリエイションに出会う場所” として出店者の水準を保つため、また新たな才能を発掘するため、すべての出店希望者を対象に、アッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間 が運営する BATOMA AUDITION を通じた出店の審査を行います。若手クリエイターから大手企業まで、参加ご希望の方は出店応募用紙に必要事項をご記入の上、下記までご送付ください。

### <送付先>

1 メール batoma\_audition@hpgrp.com  
2 FAX 03-5778-8722  
3 郵送 〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前5-1-15 CHビル 2F  
アッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間事業部

### <応募締切>

2017年7月28日（金）着分まで  
\* 件名または宛先に  
『Laforet Market 応募』とご記載ください。  
\* 送付いただいた資料は返却できかねます。  
\* 審査結果は合格者にのみご連絡させていただきます。  
全ての応募者への返信はできかねますので

## CONTACT

Laforet Market 事務局 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-1-15 CHビル 2F Tel. 03-5778-8721 Mail. batoma\_audition@hpgrp.com