

- 出店に関するご案内 -

ABOUT

『Laforet Market』とは、原宿のシンボルとして新たなカルチャーやクリエイションを長年発信し続けてきたラフォーレ原宿と、イベント企画や空間演出など幅広く活動する アッシュ・ペー・フランス 場と間 がタッグを組んで、年3~4回を目処に開催していくカルチャーマーケットです(初回2017年9月開催)。あらゆるジャンルのクリエイター、メーカー、ショップが集まる CtoC(Creator to Customer) のマーケットとして、クリエイションに出会える場所を目指します。会期中は、ワークショップやライブパフォーマンスなども多数行い、カルチャーを発信。ローカルからツーリストまで、さまざまな人が行き交う原宿で、東京の“今”を感じる多彩な出店者との会話を楽しみ、個性的なアイテムに触れられる、新しいマーケットです。

Laforet Market vol.3 開催概要

会 期： 2018年3月17日(土)・18日(日)2日間
 時 間： 11:00 - 19:00 (最終入場 18:30)
 会 場： ラフォーレミュージアム原宿
 東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 6階
 入 場 料： 無料
 主 催： ラフォーレ原宿
 企画制作： アッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間事業部
 出店者数： 約40ブース
 来場者数： 約3,000名



- 出店について -

Laforet Market では、広く出店者の募集を行っております。ご希望の方は、下記内容をご確認の上ご応募ください。

<出店条件> 出店料 15,000円(税抜)/2日間 + 売上手数料 10%

- 出店ブースは、事務局にてご用意する統一什器をご使用いただきます。(一部例外あり)
- お会計は各ブースにてお願いいたします。
- 開催までの流れは、出店決定者へ順次ご案内いたします。

<出店募集アイテム>

ファッションアパレル、ファッション雑貨、アクセサリ、ジュエリー、ヴィンテージ・アイテム、インテリア、インテリア雑貨、家具、アート作品、ミュージック、植物、食品、クリエイター作品、書籍、デザインプロダクト、パフォーマンス、インスタレーション、ワークショップ 他

統一ブース什器：



- 応募方法 -

< BATOMA AUDITION >

“クリエイションに出会う場所”として出店者の水準を保つため、また新たな才能を発掘するため、すべての出店希望者を対象に、アッシュ・ペー・フランス 株式会社 場と間 が運営する BATOMA AUDITION を通じた出店の審査を行います。若手クリエイターから大手企業まで、参加ご希望の方は出店応募用紙に必要事項をご記入の上、下記までご送付ください。

<送付先>

- 1 メール batoma_audition@hpgrp.com
- 2 郵送 〒150-0001
東京都渋谷区神宮前 5-1-15 CHビル 2F
アッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間事業部

<応募締切>

2017年12月31日(日)着分まで

- * 件名または宛先に『Laforet Market 応募』とご記載ください。
- * ご送付いただいた資料は返却できかねます。
- * 審査結果は締切1ヶ月後までに合格者にのみご連絡させていただきます。
全ての応募者への返信はできかねますのでご了承ください。

CONTACT

Laforet Market 事務局 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-1-15 CHビル 2F Tel. 03-5778-8721 Mail. batoma_audition@hpgrp.com